



COMPANY PROFILE KALISHA OFFICIAL



+62 857-9436-0753

kalishamarketing01@gmail.com

Tasikmalaya, West Java

HISTORY & ACHIEVEMENTS

Founded: August 19, 2019, in Tasikmalaya, West Java

Evolution: From 10-20 orders/day (2019) → 8,000-80,000 orders/day (2025)

Growth: 88.4% year-over-year (2.6 million → 5 million pieces)



Kalisha 2020



Kalisha 2023



Kalisha 2025

VISI & MISI KALISHA OFFICIAL

VISI KALISHA

Menjadi brand fashion muslim yang terkenal untuk muslim yang lebih baik.

MISI KALISHA

- Menjadikan usaha sebagai sarana untuk mencapai ridho Allah SWT.
- Memproduksi dan menyediakan produk pakaian muslim yang berkualitas dan siap pakai.
- Menyediakan pakaian muslim yang simpel tapi elegant.
- Menjalankan usaha untuk kemaslahatan dan kemanfaatan yang besar bagi stakeholder, masyarakat dan lingkungan.

Hj. Teti Nurhayati

"Saya hanya ingin menciptakan produk hijab yang saya percaya cukup baik dan nyaman untuk dikenakan oleh Semua wanita Indonesia".



Sejarah & Daya Tarik (Traction)



KALISHA, 2023



KALISHA, 2026

Awal Mula: Didirikan pada **19 Agustus 2019** di Tasikmalaya, Jawa Barat. Bermula dari hanya 10-20 pesanan per hari.

Evolusi Pesat: Rata-rata pesanan harian meroket tajam menjadi **8.000** hingga **63.000** pesanan di platform utama pada puncaknya.

2023: Terjual **2,8 juta pieces hijab.**

2024: Terjual **5 juta pieces hijab** (Pertumbuhan YoY sebesar 88,4%).

2025: Terjual **7 juta++ pieces hijab.**

Kepemimpinan Kami

Kerja keras, dedikasi dan kepedulian adalah nilai-nilai dasar yang membangun Kalisha di awal, budaya ini dilestarikan dan dijalankan oleh semua anggota tim kami, di bawah bimbingan dan kontribusi luar biasa dari para pemimpin utama kami.

Board of Commissioners



KOMISARIS

Hj. Teti Nurhayati



DIREKTUR

H. Andi Ramadan ,S.P,M.M

BUDAYA KERJA

KALISHA beroperasi secara profesional di mana setiap peran dan fungsi didefinisikan secara hierarkis dan teratur. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk tampil dan bekerja secara optimal membangun kerja sama tim yang kuat di semua fungsi, menciptakan **KALISHA** yang bersatu dan termotivasi.

K

KOMITMEN

A

ANTUSIAS

L

LOYALITAS

I

INISIATIF

S

SYUKUR

H

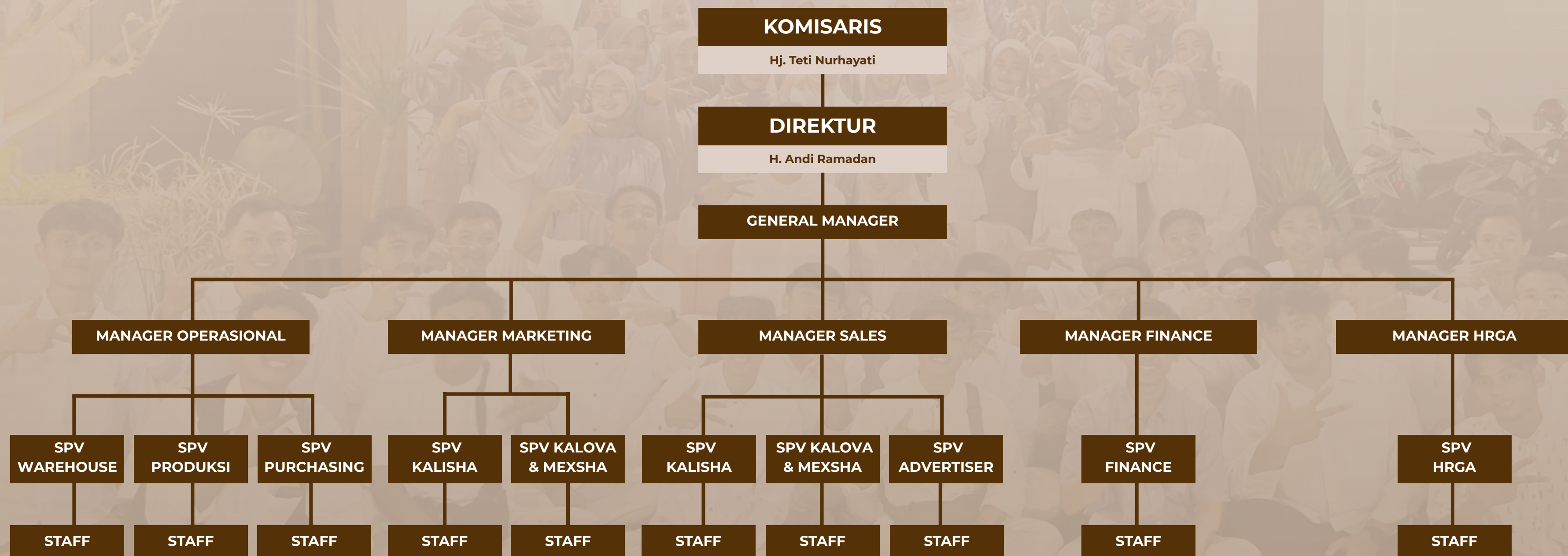
HARMONI

A

AMANAH

STRUKTUR ORGANISASI

Kalisha terdiri dari kurang lebih 200 karyawan berada di bawah naungan **PT Meta Global Triasha**.



PROSES BISNIS



PURCHASE

Pembelian bahan baku terdiri dari bahan dan packaging. Total supplier yang bekerja sama dengan Kalisha adalah 45 Supplier.



PRODUKSI

Bahan yang sudah dilakukan pembelian didistribusikan kepada setiap vendor sesuai dengan permintaan dari Kalisha. Total vendor Kalisha sebanyak 10 dengan jumlah penjahit sebanyak lebih dari 500 penjahit



WAREHOUSE

Produk diterima dari vendor sesuai dengan PO yang telah diminta oleh Kalisha. Warehouse Kalisha dapat menampung hingga 578 ribu pcs produk



SALES

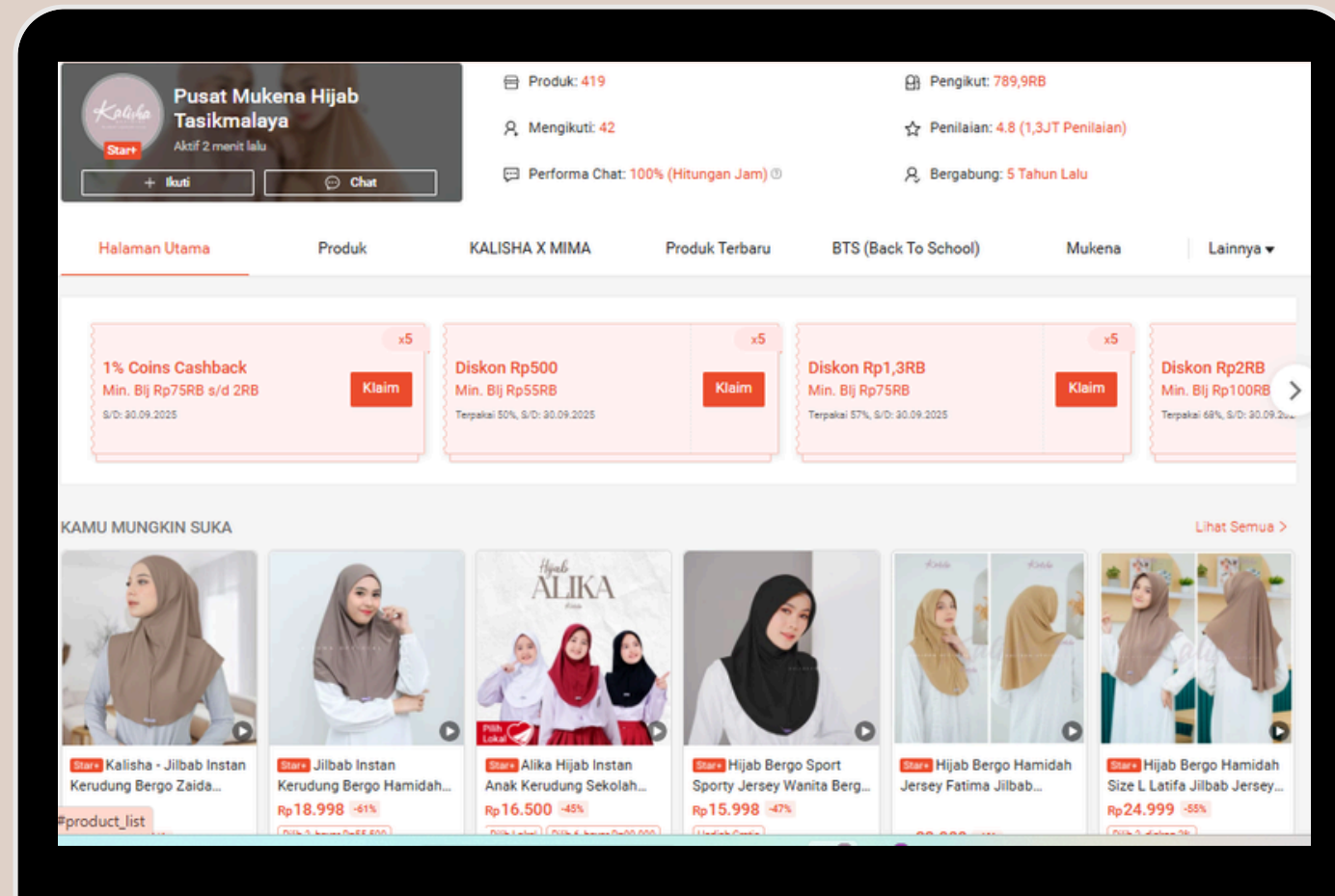
Menyusun strategi penjualan sekaligus menjadi CRM pada penjualan marketplace dengan beberapa strategi promosi sehingga menarik konsumen untuk membeli produk Kalisha



MARKETING

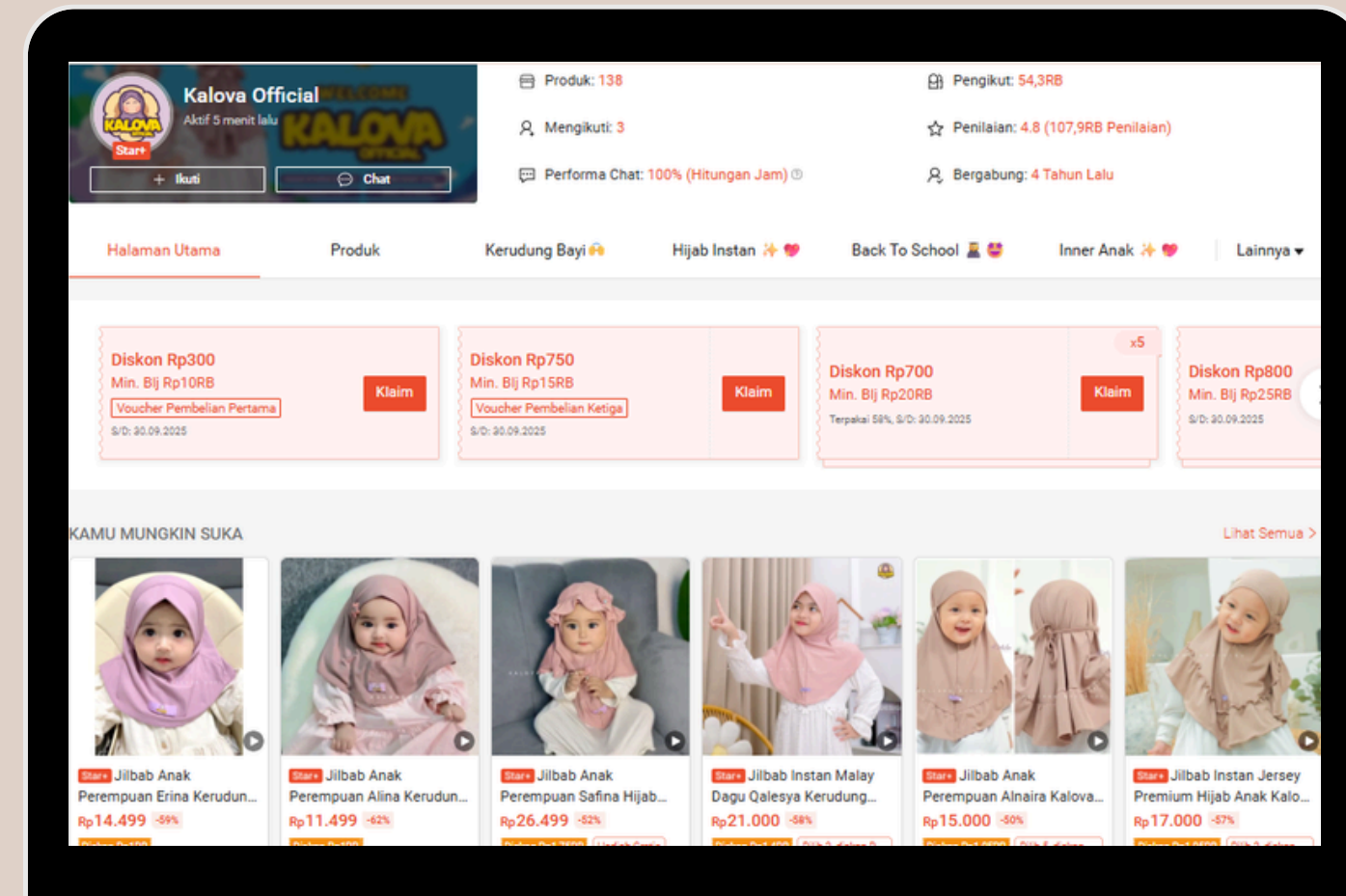
Fungsi pemasaran difokuskan pada pengembangan branding, dan komunikasi dengan pasar. Aktivitas meliputi kampanye digital, iklan, Endorsement hingga riset pasar untuk memahami kebutuhan konsumen

MARKETPLACE SHOPEE



Shopee Kalisha Official

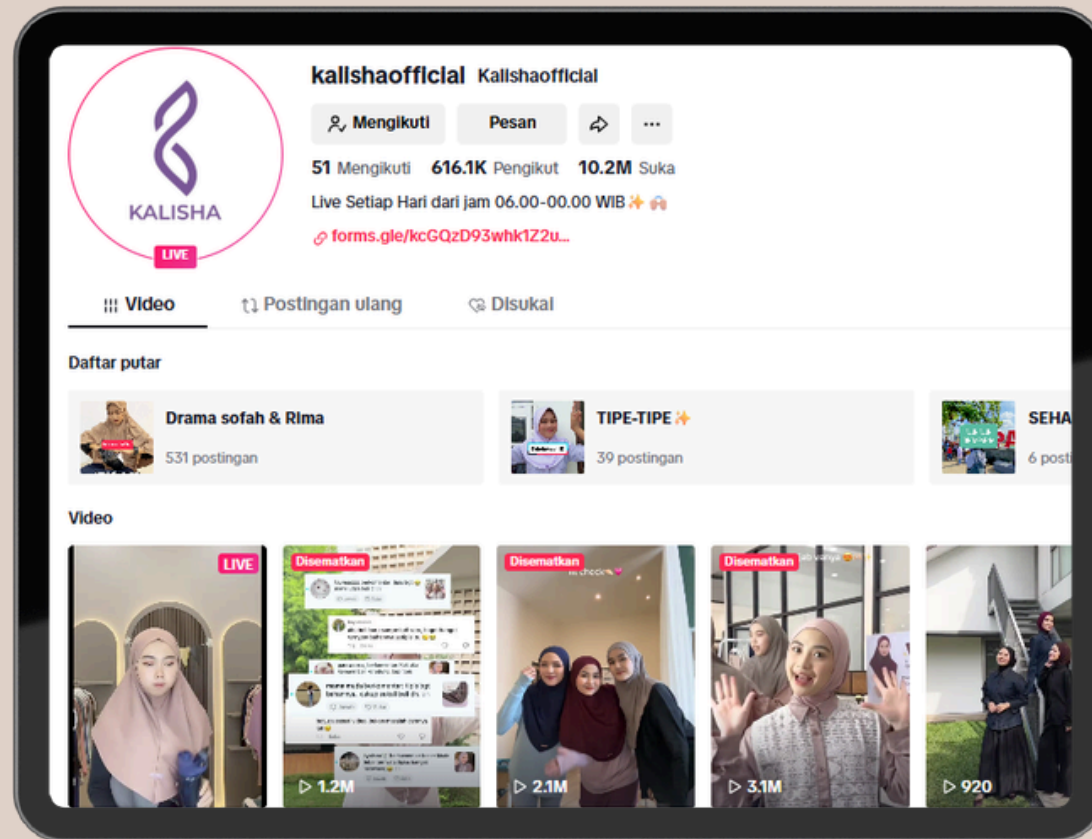
Toko : Pusat Mukena Hijab Tasikmalaya
Jumlah Followers : 828 ribu



Shopee Kalova Official

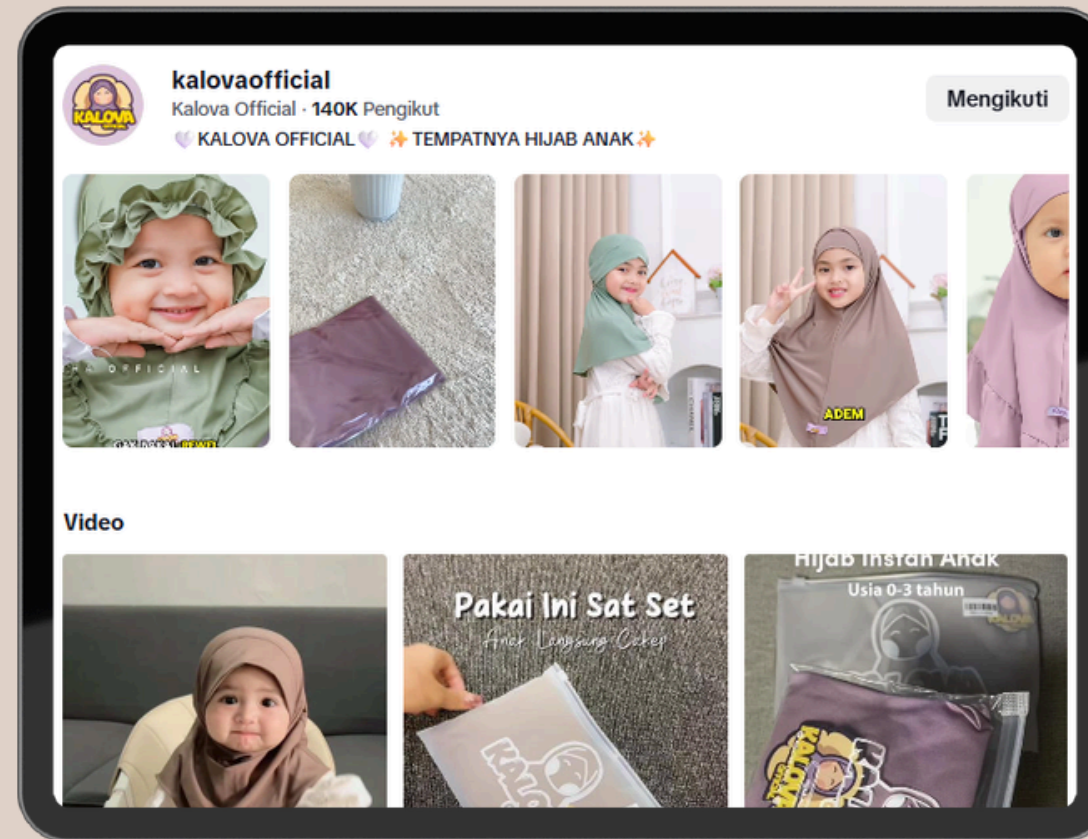
Toko : Kalova Official
Jumlah Followers : 61 ribu

MARKETPLACE TIKTOK



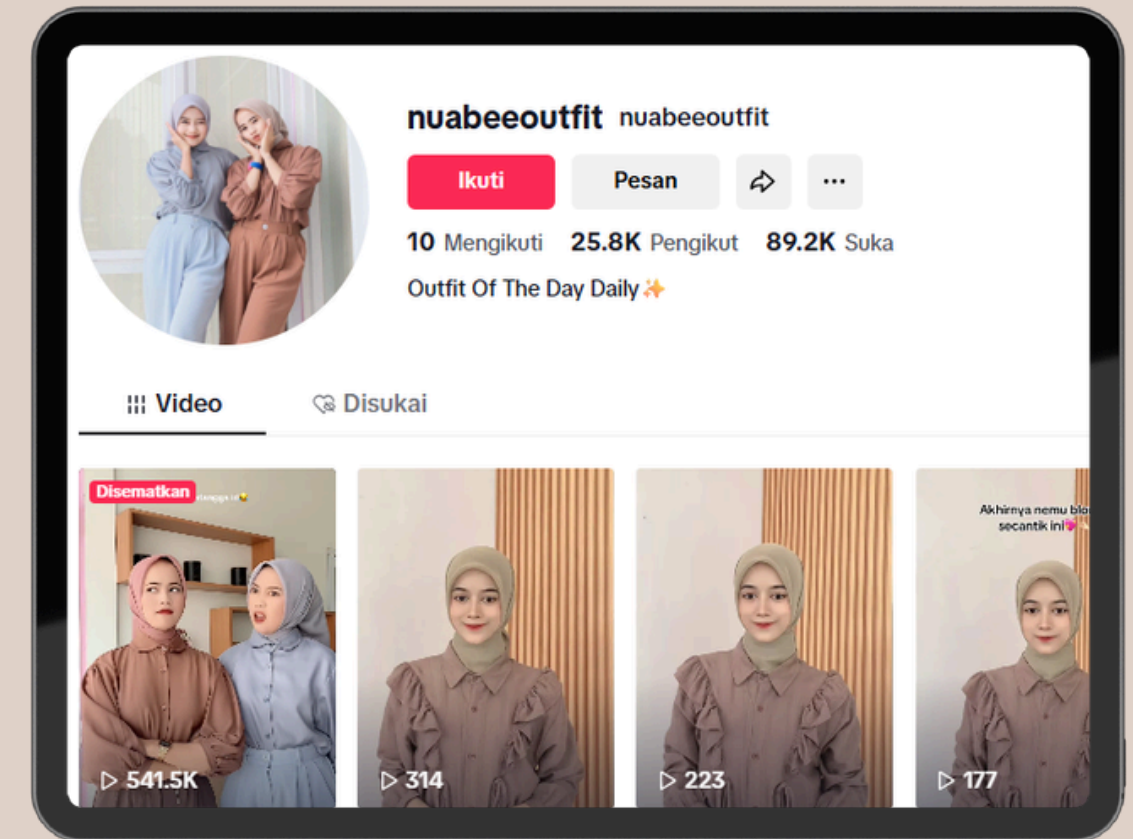
Tiktok Kalisha Official

Toko : Kalisha Official
Jumlah Followers : 656 ribu



Tiktok Kalova Official

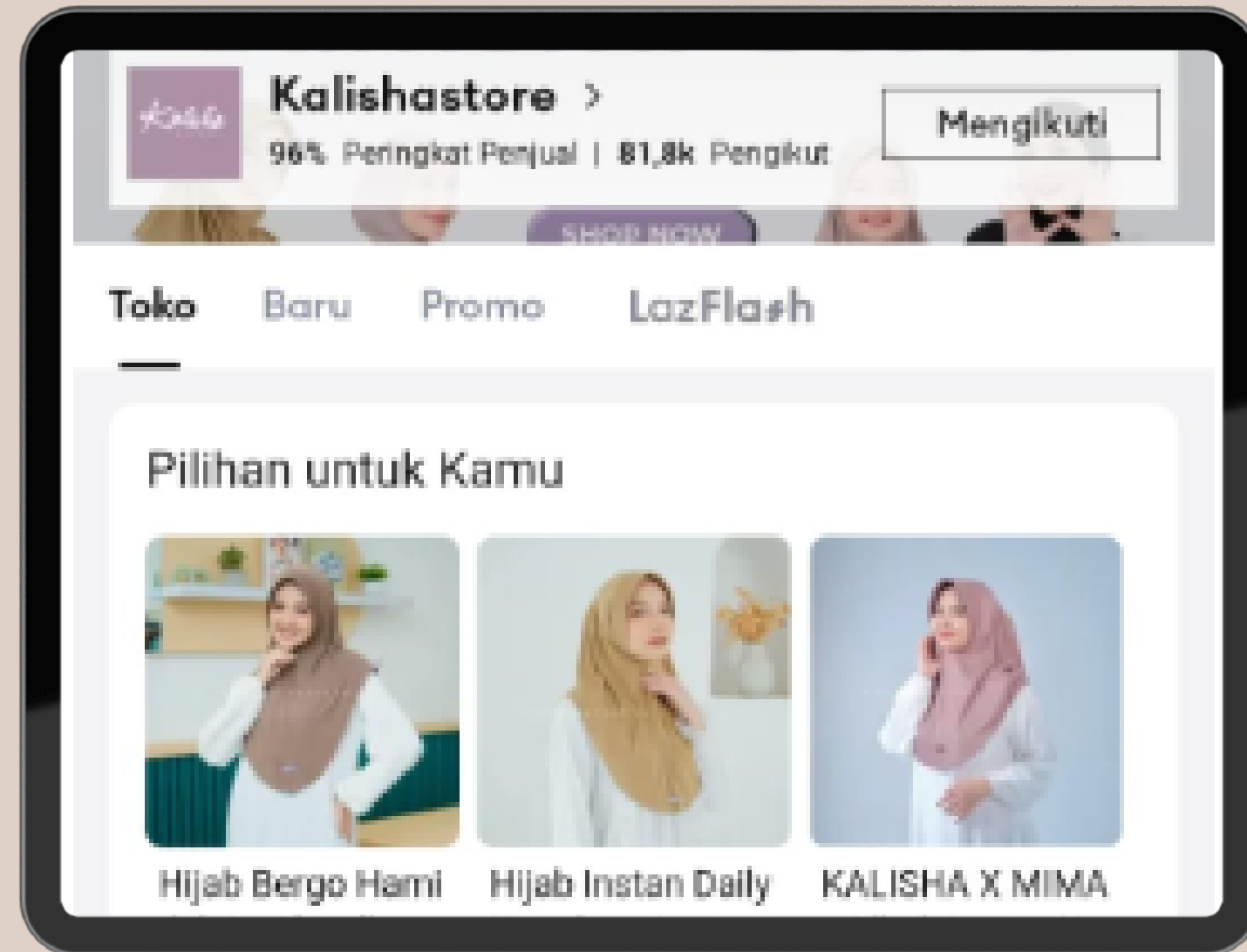
Toko : Kalova Official
Jumlah Followers : 138,5ribu



Tiktok Nuabee Outfit

Toko : Nuabee Outfit
Jumlah Followers : 25,6 ribu

MARKETPLACE LAZADA



Lazada Kalisha Official

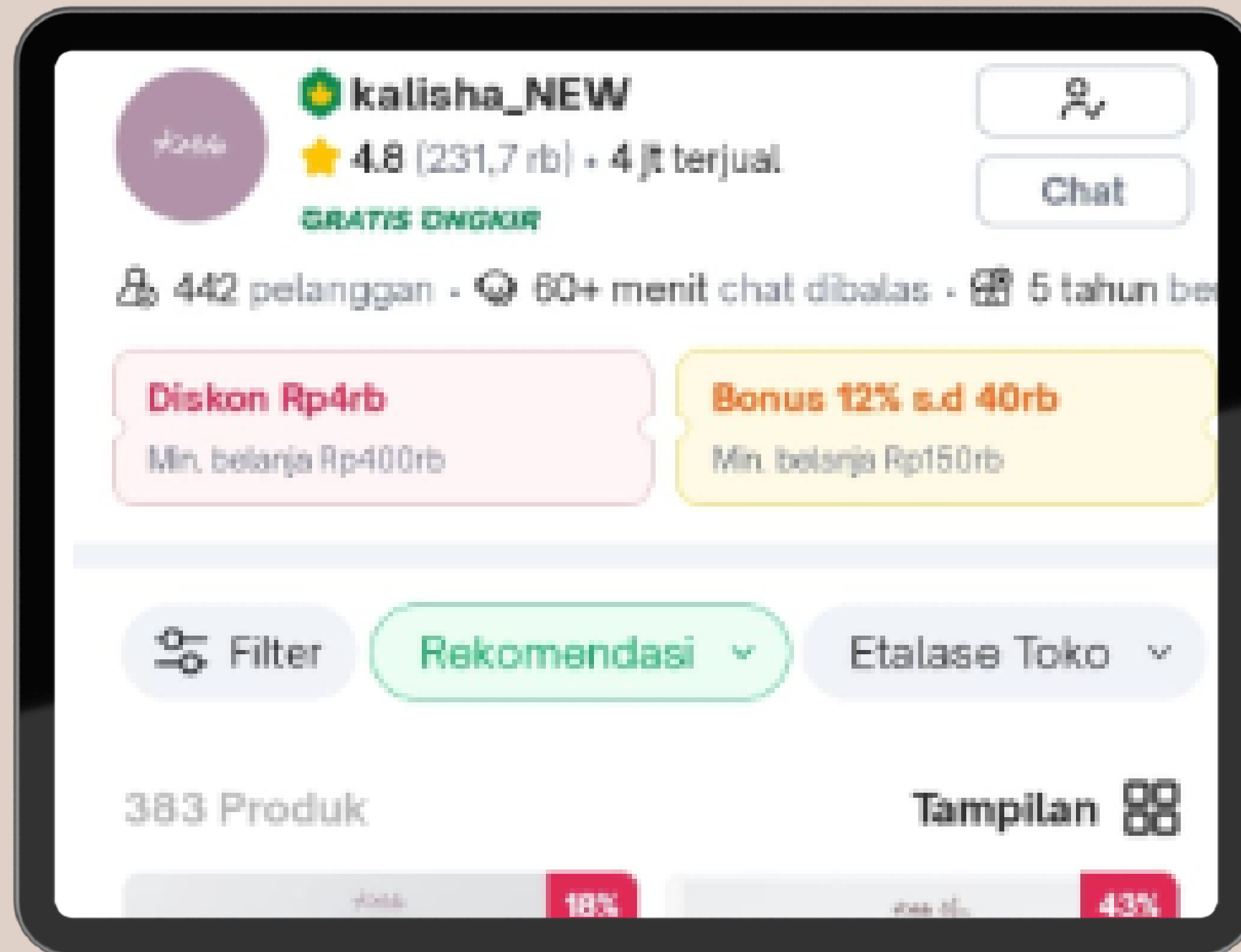
Toko : Kalishastore
Jumlah Followers : 81,8 Rb



Lazada Kalisha Mukena

Toko : Kalisha Mukena
Jumlah Followers : 60 pengikut

MARKETPLACE TOKOPEDIA



Tokopedia Kalisha

Toko : kalisha_NEW

Jumlah Followers : 231,7
ribu

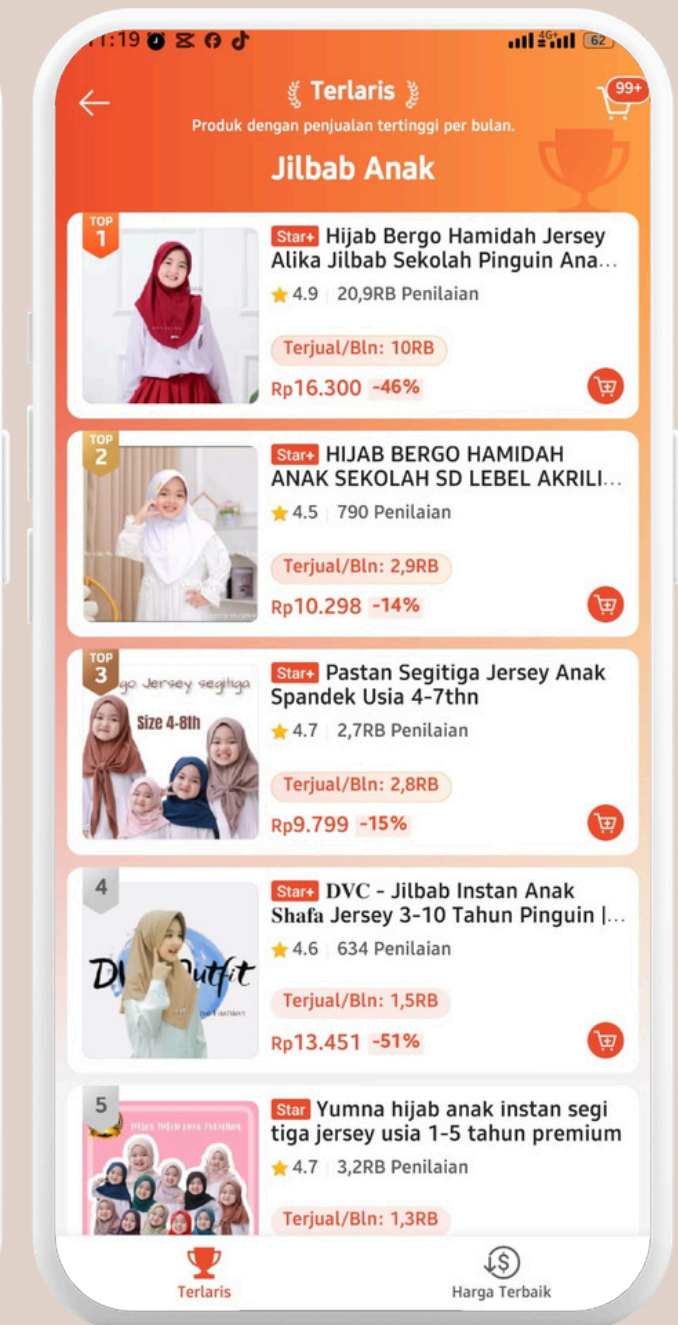
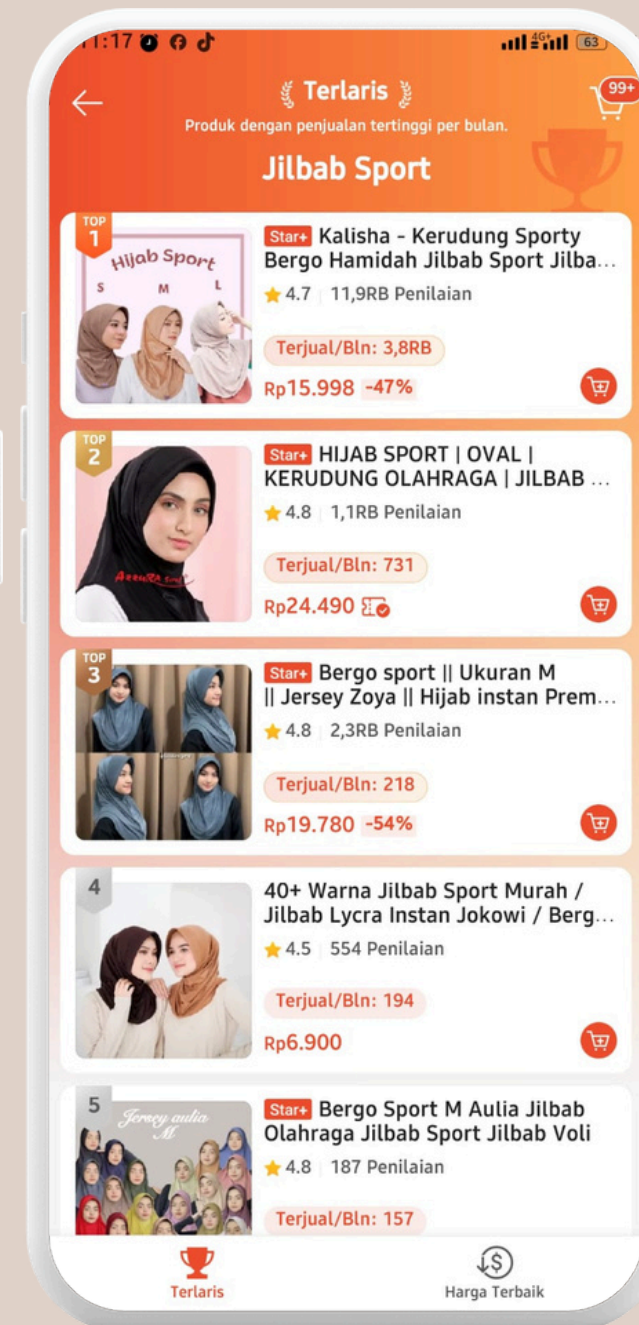
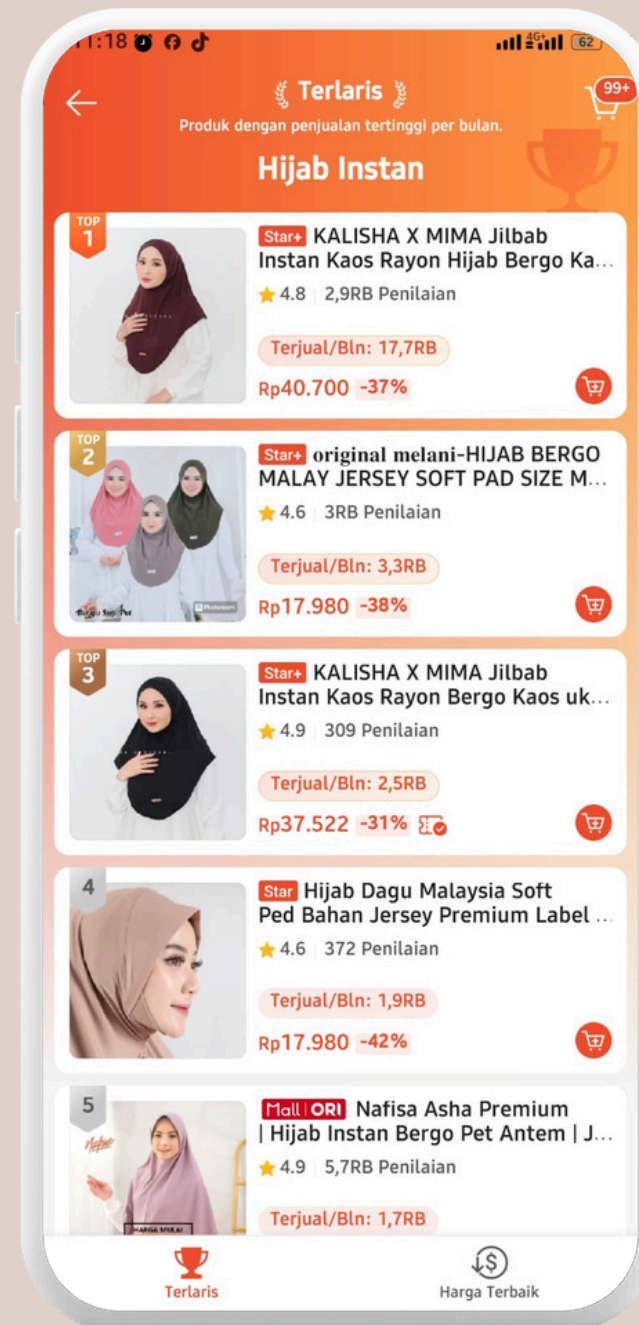
PORTOFOLIO KALISHA OFFICIAL

2023 : 2,6 juta pieces hijab terjual

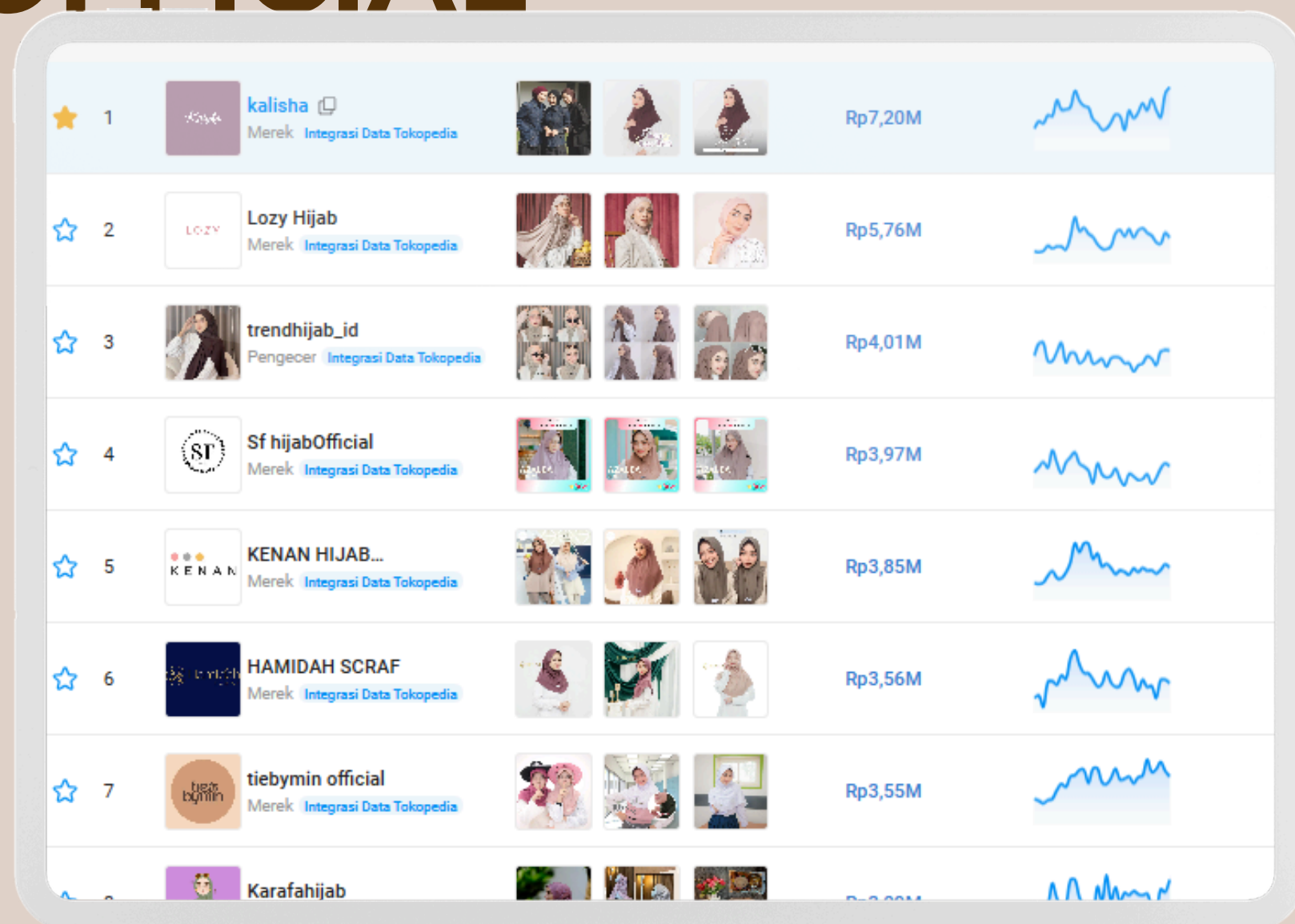
2024 : 5 juta pieces hijab terjual

2025 : 7 juta++ Pieces Penjualan

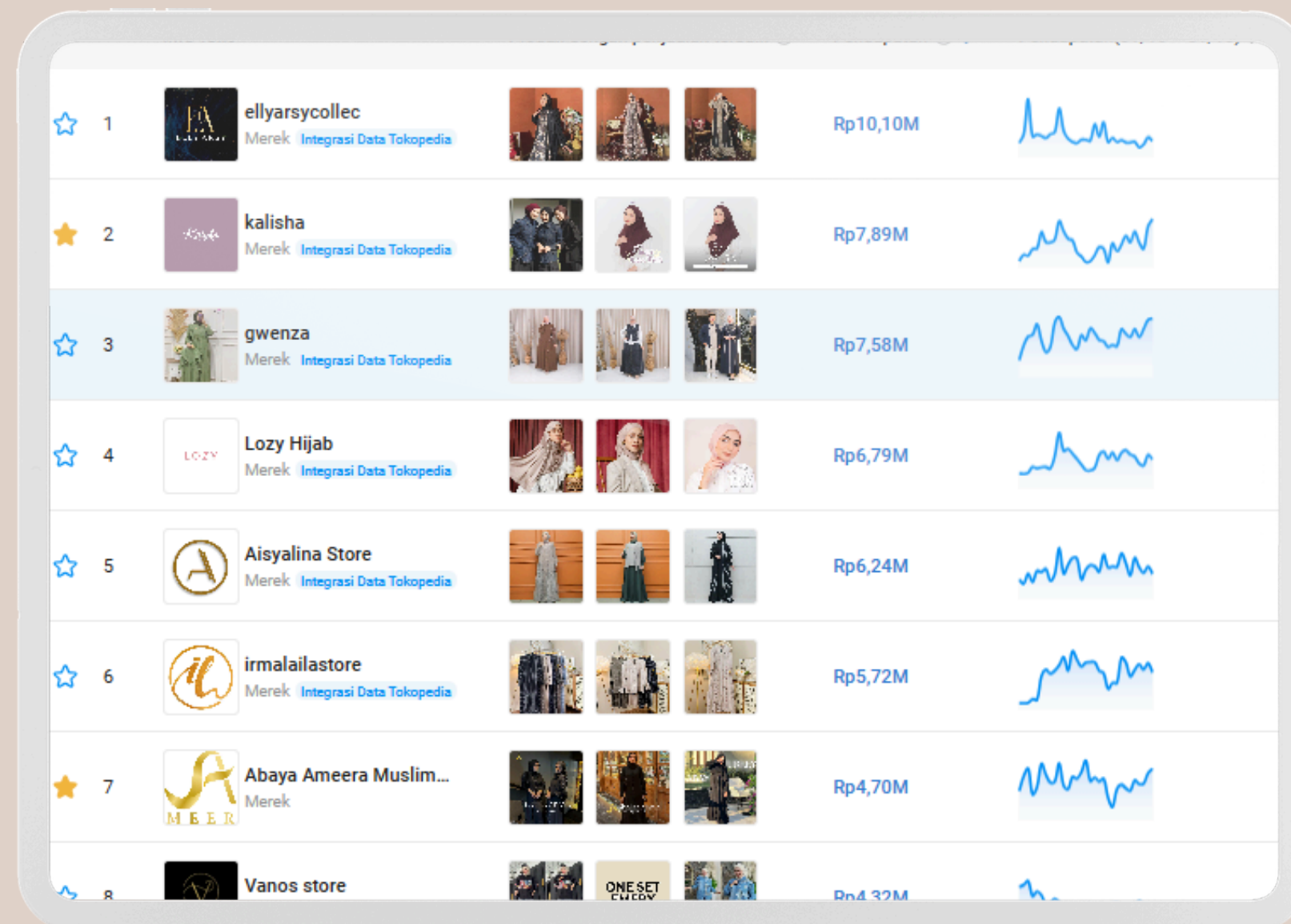
Rata-rata pesanan harian
8.000-80.000 di platform utama



PORTOFOLIO KALISHA OFFICIAL



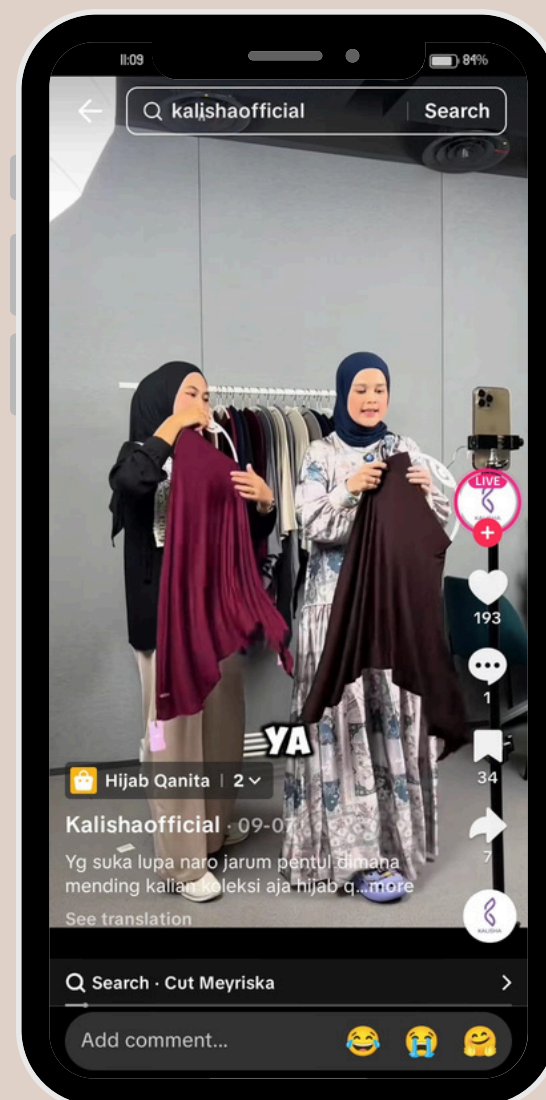
RANK KATEGORI HIJAB



RANK KATEGORI FASHION MUSLIM

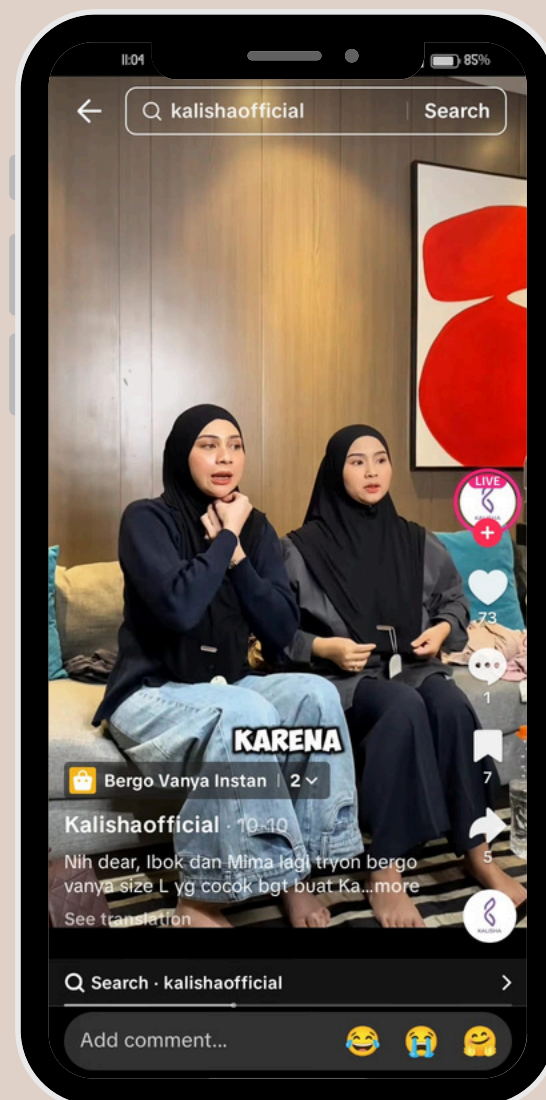
PORTOFOLIO ENDORSMENT

KOL MEGA INFLUENCER



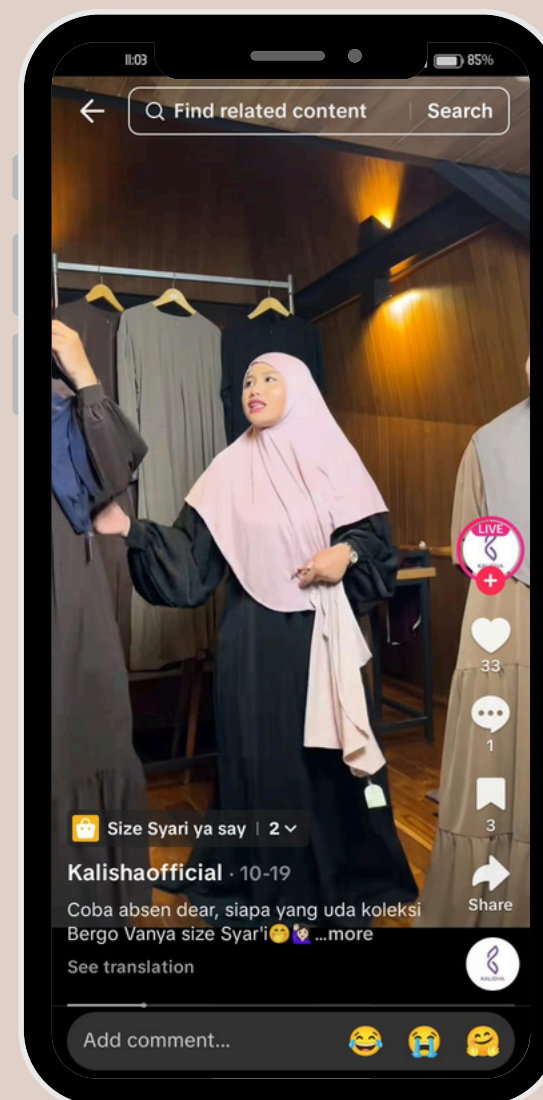
CUT MEYRISKA

[LINK TERTAUT](#)



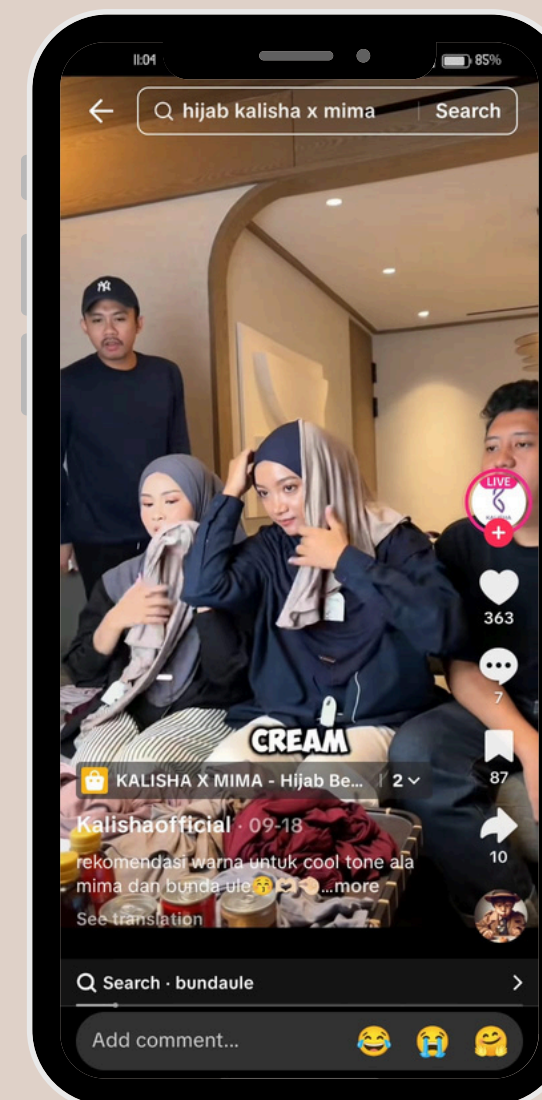
IRANANDHA

[LINK TERTAUT](#)



KEKE EVANGELISTA

[LINK TERTAUT](#)



BUNDAULE

[LINK TERTAUT](#)

PORTOFOLIO ENDORSMENT

KOL MEGA INFLUENCER



SYAHNAZ SYADIKA

[LINK TERTAUT](#)



AUREL HERMANSYAH

[LINK TERTAUT](#)



INDAH NADA PUSPITA

[LINK TERTAUT](#)



HAMIDAH RACHMAYANTI

[LINK TERTAUT](#)

STORE KALISHA

● Store Kalisha
**Jalan Muktamar RT 01 RW 12 Cipakat, Singaparna,
Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46196**

● X-Sha Supermart
**Jl. Garut - Tasikmalaya No.103, Cintaraja, Kec. Singaparna,
Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46417**

● X-Sha Outlet Cikiray
**Jl. Raya Tim. Cikiray, Singaparna, Kec. Singaparna,
Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46411**

● X-Sha Outlet Ciawi
**Jl. Raya Perjuangan No.77, Kurniabakti, Kec. Ciawi,
Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46156**



CSR ACTIVITIES

1. PROVIDE SUPPORT TO THE AL-MUSLIM FOUNDATION AND ISLAMIC BOARDING SCHOOL

Menjadi Mitra bisnis dengan konveksi al muslim untuk mendukung operasional yayasan dan pesantren Al-Muslim. Total santri yang mengikuti aktivitas Rumah Tahfidz Al-Qur'an dan Taman Qur'an sebanyak 160 santri, dan terdapat 40 santri yang mondok di Pondok Pesantren Al-Muslim.



CSR ACTIVITIES

2. RAMADHAN BERBAGI (BERBAGI BAJU LEBARAN KEPADA ANAK YATIM)

Memberikan Support bersama dengan X-Sha untuk program Ramadhan Berbagi Baju Lebaran pada Anak Yatim Piatu dengan jumlah voucher terbagi sebanyak 1.600 voucher.



CSR ACTIVITIES

3. MEMBERDAYAKAN LEBIH DARI 500 PENJAHIT

Menciptakan lapangan kerja dengan memberdayakan lebih dari 500 penjahit agar memiliki penghasilan dan kesempatan untuk terus berkembang.





“Keanggunan bukan sekadar tampilan,
tetapi tentang bagaimana kita memaknainya.”

Kami siap melangkah bersama Anda menuju masa depan yang penuh makna dan kebermanfaatan.



CONTACT US

+62 857-9436-0753

kalishamarketing01@gmail.com

Tasikmalaya, Jawa Barat

@kalishaofficial

kalishaofficial

kalishaofficial

